

# Adil Günaslan

Von Rheinhabenstraat 22 • 5213 SP Den Bosch • +31 6 11 34 37 99 • adil.gunaslan@numotion.net

---

Adil is een senior internet professional die werkzaam is op de raakvlakken van business, marketing en technologie.

Adil is gespecialiseerd in internet innovatie strategie, web/mobiele productontwikkeling, online marketing en project management.

Als zelfstandig ondernemer met een passie voor innovatie heeft hij ruim 15 jaar ervaring met online marketing en webtechnologie en tal van projecten en teams van concept tot realisatie (be)geleid.



Zijn studie Technical Business Management en Systems Engineering aan de TU Eindhoven heeft hem brede en inhoudelijke kennis verschaft van de bedrijfsmatige en technische aspecten rondom ICT processen, software engineering en gebruikersacceptatie.

Bij Logica was Adil als KPN Project Manager en Telfort Quality Manager betrokken bij de introductie van mobiele telefonie in Nederland eind jaren 90. Hier heeft hij veel ervaring opgedaan met grote, innovatieve ICT processen, klantrelaties en het aansturen van teams.

Bij Aranea Consult heeft Adil zich vervolgens ingezet bij de creatie van een nieuwe internet business unit en heeft hij consultancy en webdevelopment diensten aan klanten geleverd.

Sinds 2000 helpt Adil met zijn bedrijf Numotion klanten uit verschillende branches met hun internet strategie, web/mobiele productontwikkeling en online marketing. In 2003 werd Numotion door Intermediair verkozen in de top 20 van meest innovatieve ICT bedrijven van Nederland. Sinds 2010 werkt hij als interim internet consultant, product manager, project manager of teamleider.

Adil is in zijn element als intermediair tussen business en technologie. Hij is in staat complexe vraagstukken te analyseren en vertalen naar begrijpbare adviezen, creatieve oplossingen en resultaatgerichte doelstellingen voor teams en organisaties.

Adil vindt **professionaliteit**, het nemen van **verantwoordelijkheid**, **leiderschap**, **toewijding** en staan voor **kwaliteit** belangrijk voor **succes**. **Innoveren**, **ondernemen** en **samenwerken** zijn zijn voornaamste drijfveren om **plezier** in het werk te creëren en collega's te **inspireren**.

**Naam** ir. Adil Gunaslan  
**Geboortedatum** 24 oktober 1971  
**Woonplaats** 's-Hertogenbosch  
**Telefoon** +31 6 11 34 37 99  
**E-mail** [adil.gunaslan@numotion.net](mailto:adil.gunaslan@numotion.net)  
**LinkedIn** [nl.linkedin.com/in/adilgunaslan](https://nl.linkedin.com/in/adilgunaslan)  
**Twitter** [twitter.com/numotion](https://twitter.com/numotion)  
**Werkervaring** vanaf 1997  
**Talen** Engels, Duits

## WERKERVARING

---

2000 - heden	Numotion	Ondernemer, Internet Consultant, Product Manager, Project Manager, Online Marketeer
1999 - 2000	Aranea	Internet Consultant, Web Developer
1997 - 1999	Logica	Project Manager, Quality Manager

## OPLEIDINGEN

---

1990 - 1996	Technical Business Management & System Engineering TU Eindhoven
1984 - 1990	VWO Jeroen Bosch College te 's-Hertogenbosch

## TRAINING & STUDIE

---

1995 - heden	Continue studie e-Business/Commerce, Web/Mobile Development, Online Marketing, UX Design, Agile Project Management
2011	Google Analytics Individual Certified
2000	PriceWaterhouseCoopers e-Business Capabilities & Forecast
2000	Silverstream Java Programming Fundamentals
1998	Quality Assurance / Telecommunication fundamentals & billing
1998	ITIL Fundamentals / PRINCE 2
1997	Industriële vormgeving, Usability en Ergonomie
1990 - 1996	Technical Business Management & Systems Engineering, Workflow Management, Business Process Reengineering, Web Development

## WERKERVARING UITGEBREID

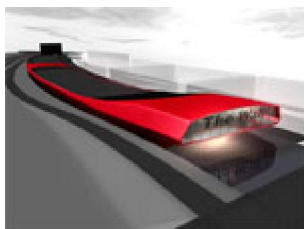
---

Project	<b>Green Hybride Marketing</b>
Functie(s)	Interim Internet Consultant en Online Marketeer
Periode	2011
Website	<a href="http://www.addinggreen.nl">www.addinggreen.nl</a>
Methoden/Technieken	Business Model Design, Online Marketing
Omschrijving	Green is een bureau for branding en marketing in de agribusiness. Adil heeft diverse workshops georganiseerd waardoor samen met Green een business model is ontwikkeld voor een innovatieve internet startup in de agribusiness. Daarnaast heeft Adil online marketing advies en diensten (SEO en Web Analytics) geleverd voor diverse lopende projecten van Green.




---

Project	<b>The Wall Utrecht</b>
Functie(s)	Interim Internet Consultant
Periode	2011
Website	<a href="http://www.thewall.nu">www.thewall.nu</a>
Methoden/ Technieken	Business Consultancy, Mobile, LBS, QR, NFC, Social Media
Omschrijving	The Wall is een futuristische combinatie van geluidswall en multifunctioneel gebouw met megastores. Voor Lips Capital Group heeft Adil een strategie gepresenteerd om de klantervaring in the Wall te verbeteren met hulp van internet technologie. Onderdeel hiervan zijn mobiele diensten gebruik maken van Social Media, GPS, Augmented Reality, QR codes, NFC en coupons.



Project **Numotion**  
Functie(s) Interim Internet Consultant, Product Manager, Project Manager, Web Engineer, Online Marketeer  
Periode 2010 tot heden  
Website [www.numotion.nl](http://www.numotion.nl)

Methoden/Technieken Business Model Design, Agile, SCRUM, Prince2, Content Management, e-Commerce, SEO, Web Analytics, Social Media, HTML5, CSS3, Javascript/JQuery, ASP.NET, PHP, Ruby, Python, Java, Objective-C, SQL, NOSQL, APIs

Omschrijving Sinds 2010 begeleid Adil bedrijven op interim basis bij hun internet projecten.



Hij adviseert het management bij het bepalen van de corporate internet strategie en het ontwerpen van online business modellen. Met verschillende stakeholders vertaalt hij strategie naar innovatieve web/mobiele producten en diensten, inventariseert hij de requirements voor een succesvolle realisatie en zet hij de online marketing strategie uit. Als product manager leid hij teams van ontwerpers, ontwikkelaars en marketeers en fungeert hij als intermediair tussen opdrachtgever en interne/externe leveranciers.

---

Project **Numotion Internet Solutions**  
Functie(s) Ondernemer, Internet Consultant, Product Manager, Project Manager, Web Engineer  
Periode 2000 tot 2010  
Website [www.numotion.nl](http://www.numotion.nl)

Methoden/Technieken Business Development, Agile, SCRUM, Prince2, Content Management, SEO, Web Analytics, HTML5, CSS3, Javascript/JQuery, ASP, PHP, UML, MySQL, SQL Server, APIs

## Omschrijving



Van 2000 tot 2010 heeft Adil als ondernemer zonder personeel met Numotion gewerkt aan professionele internet en intranet projecten.

Hierbij is de door Adil zelf ontwikkelde Content Management software *Numotion WebManager* ingezet bij middelgrote en grote B2B/B2C bedrijven en eigen startups. Adil verkocht zijn platform direct aan de klant en via business partners/resellers.

Adil heeft organisaties uit verschillende branches begeleid bij hun internet en intranet projecten, waaronder GfK Panel Services, Océ Nederland, Spar Nederland/International, Nederlandse Vereniging voor Radiologie, Ziekenhuis Leiderdorp, Syntens, AC Nielsen, HAS Green Business School, Re-Invent, TensoSoftware en Digibiz.

Tijdens de projectrealisatie vervulde Adil veelal simultaan rollen als consultant, product manager, project manager, online marketeer en web developer. Hij heeft opdrachtgevers geholpen bij het bepalen van hun internet strategie. Hij heeft internet oplossingen ontworpen en ontwikkeld en training/support geleverd aan klanten. Hij heeft de prestaties van websites verbeterd middels SEO en Web Analytics. Hij heeft als project manager de planning en resources bewaakt en de relaties met klanten, partners en leveranciers onderhouden.

Adil heeft de diensten van Numotion met beperkte resources in de markt weten te zetten. In 2003 werd Numotion door Intermediair verkozen in de top 20 meest innovatieve ICT bedrijven in Nederland.

---

Project	<b>homeofthelegends.nl</b>
Functie(s)	Ondernemer, Product Manager, Online Marketeer
Periode	2007 tot heden
Website	<a href="http://www.homeofthelegends.nl">www.homeofthelegends.nl</a>
Methoden/Technieken	Business Development, SEO, Web Analytics, UX Design, HTML, CSS, Javascript/JQuery, ASP, PHP, iPhone/Android, SQL, APIs

Omschrijving



In samenwerking met een internet collega heeft Adil in 2007 met [homeofthelegends.nl](http://homeofthelegends.nl) officieel het eerste Nederlandse social sport netwerk op internet gelanceerd.

Homeofthelegends.nl is een platform waarop sporters teamsites maken, competities beheren, interactie met elkaar hebben, foto's en video uploaden en een gezamenlijke kalender beheren.

Het concept is geïnspireerd door sites als Facebook en door Adil uitgewerkt en ontwikkeld op basis van *Numotion WebManager*.

Homeofthelegends.nl heeft 10.000+ geregistreerde gebruikers en 100k+ bezoeken per maand. Het business model is gebaseerd op advertenties en abonnementen. De ambitie is om een wereldwijd mobiel platform te realiseren met live data van amateursporten.

---

Project

**amuseerje.nl**

Functie(s)

Ondernemer, Product Manager, Online Marketer

Periode

2007 tot heden

Website

[www.amuseerje.nl](http://www.amuseerje.nl)

Methoden/Technieken

Business Development, Agile, SEO, Web Analytics, UX Design, HTML, CSS, Javascript/JQuery, PHP, SQL Server, APIs

Omschrijving



In samenwerking met een uitgever van uitgaansbladen heeft Adil in maart 2007 de website Amuseerje.nl gelanceerd.

Amuseerje.nl is een platform waarbij uitgaansbladen in Nederland zich aansluiten om een volledig en kwalitatief overzicht te geven van cultuur- en vrijetijdsbesteding in Nederland.

Het business model is gebaseerd op abonnementen, betaalde events, ticketing en advertising. De site trekt 100K+ bezoekers per maand en is winstgevend vanaf aanvang.

Naast het bedenken van concept en business model is Adil verantwoordelijk voor productontwikkeling en online marketing. Daarnaast spant hij zich in om het franchise concept uit te breiden naar andere steden, teams te inspireren en partnerships te sluiten.

---

Project	<b>GfK Panel Services B.V. Intranet</b>
Functie(s)	Consultant, Project Manager, Web Developer bij Numotion
Periode	2006 tot heden
Website	<a href="http://www.gfk.nl">www.gfk.nl</a>
Methoden/Technieken	Consultancy, Agile, SCRUM, UX Design, HTML, CSS, Javascript/JQuery, ASP, SQL Server

#### Omschrijving



In samenwerking met GfK Panel Services heeft Adil een intranet gerealiseerd op basis van *Numotion WebManager*.

Het intranet bevordert de interne communicatie en ondersteunt 300+ medewerkers bij hun dagelijkse werkzaamheden. Het intranet omvat zowel primaire als secundaire informatiestromen uit backoffice systemen en voorziet in kennismanagement faciliteiten en autorisaties binnen het GfK netwerk.

Verbetering van de interne communicatie is het belangrijkste behaalde voordeel voor GfK.

Van acquisitie tot advies, project management, ontwerp/bouw, training en support is Adil actief in dit project. Als fullservice leverancier neemt hij de verantwoordelijkheid voor een succesvolle realisatie en ondersteuning.

Numotion heeft naar aanleiding van dit project een preferred partner beoordeling gekregen in het kader van de ISO 9000-2000 certificering van GfK Panel Services.

Project **Océ Technologies B.V. Intranet**  
Functie(s) Consultant, Project Manager, Web Developer bij Numotion  
Periode 2006  
Website [www.oce.nl](http://www.oce.nl)

Methoden/Technieken Consultancy, HTML, CSS, Javascript, ASP.NET, SQL Server

Omschrijving



Voor Océ Technologies heeft Adil een intranet gerealiseerd op basis van *Numotion WebManager*. Het intranet voorziet 200+ werknemers van actuele informatie en verleent toegang tot belangrijke documentatie voor de inkoop en verkoop afdeling.

Het intranet project omvat een redactioneel proces waarbij groepen verschillende autorisaties hebben tot informatie en beheer. Verbeterde interne communicatie is het belangrijkste behaalde voordeel voor Océ.

Adil was verantwoordelijk voor consultancy, webdevelopment en support.

---

Project **Rockwell Clothing Webshop**  
Functie(s) Consultant, Project Manager, Web Developer bij Numotion  
Periode 2005 tot heden  
Website <http://shop.rockwellclothing.com>

Methoden/Technieken Consultancy, Agile, UX Design, HTML, CSS, Javascript/ JQuery, ASP, SQL Server, Payment Gateways, SEO, Web Analytics

Omschrijving



Voor Rockwell Clothing heeft Adil een e-Commerce project gerealiseerd. De belangrijkste deliverables zijn een internationale webshop waarmee Rockwell in staat is haar designer kledinglijn te verkopen aan internationale consumenten en retailers.


De webshop voorziet in het beheer van productcatalogus, voorraden, prijzen, kortingcoupons, orders, klanten, facturatie, verzendkosten en affiliate programma's. Klanten kunnen via een gepersonaliseerde omgeving hun ordergeschiedenis inzien, facturen downloaden en voorkeuren aangeven.

Betalingen geschieden oa. via Creditcard, iDEAL en PayPal.

Rockwell behaalt voordelen door kostenbesparing en een enorme groei van de potentiële afzetmarkt.

Adil was verantwoordelijk voor consultancy, concept en product ontwikkeling en support. In een later stadium heeft Adil online marketing diensten geleverd om het bezoekersgedrag op de webshop te analyseren en conversies te verhogen.

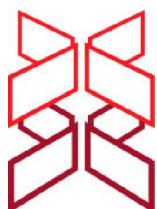
---

Project	<b>Spar Holding/International Website / Intranet / Extranet</b>
Functie(s)	Consultant, Project Manager, Web Developer bij Numotion
Periode	2004
Website	<a href="http://www.spar.nl">www.spar.nl</a>
Methoden/Technieken	PRINCE 2, HTML, CSS, Javascript/ JQuery, ASP, SQL Server
Omschrijving	Voor Spar Holding en Spar International levert Adil vijf Spar website projecten van concept tot realisatie en ondersteuning op basis van <i>Numotion WebManager</i> .
	Deze projecten betreffen twee publieke websites, een extranet en twee intranetten. De websites richten zich op consumenten voor de laatste aanbiedingen en 4000+ retailers die via het extranet aanbevolen winkelinrichtingen kunnen downloaden via backoffice integratie met ACNielsen Spaceman, wat een aanzienlijke kostenbesparing voor Spar heeft opgeleverd.
	Als full service internet bureau levert Adil consultancy, design, webdevelopment, hosting en support.

Project **Nederlandse Vereniging voor Radiologie Website**  
Functie(s) Consultant, Project Manager, Web Developer bij Numotion  
Periode 2000 tot heden  
Website [www.radiologen.nl](http://www.radiologen.nl)

Methoden/Technieken Consultancy, Agile, SCRUM, UX Design, HTML, CSS, Javascript/  
jQuery, ASP.NET, SQL Server

Omschrijving



Voor de Nederlandse Vereniging voor Radiologie (NVvR) heeft Adil een publieke website en extranet gerealiseerd op basis van *Numotion WebManager*. De NVvR behartigt de belangen van alle radiologen in Nederland.

De website voorziet 2000+ radiologen van actuele informatie en interactieve online diensten ter ondersteuning bij de uitoefening van hun beroep. Via een besloten omgeving kunnen radiologen zich aanmelden voor cursussen en congressen, boeken en dvd's bestellen en met elkaar communiceren binnen forums.

Efficiënte communicatie, service en verhoogde productiviteit zijn de voornaamste voordelen voor de NVvR.

In samenhang met deze website is een pilot voor een e-learning omgeving gelanceerd bij ziekenhuis Leiderdorp.

Van acquisitie tot advies, project management, ontwerp/ bouw, training en support is Adil actief in dit project. Als leverancier neemt hij de verantwoordelijkheid voor advies, een succesvolle planning en realisatie, ondersteuning en groei.

---

Project **Aranea 's-Hertogenbosch**  
Functie(s) Internet Consultant, Webdeveloper bij Aranea  
Periode 1999 – 2000  
Website [www.aranea.nl](http://www.aranea.nl)

Methoden/Technieken PRINCE2, UX Design, HTML, CSS, Javascript, ASP, SQL Server

Omschrijving



Bij Aranea was Adil binnen een driekoppig team verantwoordelijk voor het opzetten van een internet divisie om het portfolio van Aranea ICT Services uit te breiden, het opstellen van offertes, het onderhouden van klantcontacten, teambuilding en het ontwikkelen van weboplossingen voor opdrachtgevers behoorden tot zijn taken.

---

Project

**Telfort Callcenter Amsterdam**

Functie(s)

Quality Manager bij Logica

Periode

1998 – 1999

Website

[www.logica.nl](http://www.logica.nl)

Methoden/Technieken

PRINCE2, ITIL, Logica Quality Methodology

Omschrijving



Adil was als Quality Manager verantwoordelijk voor de kwaliteitsprocedures binnen het Logica team (100+ man) dat callcenter software leverde voor Telfort.



Verantwoordelijkheden: initiëren en monitoren van ITIL procedures omtrent interne en externe kwaliteitsbewaking, configuration management, observation reporting, archivering, release procedures, bid management en andere richtlijnen alsmede contactpersoon met de klant omtrent kwaliteitsbewaking.

Project **KPN Nummerportering Utrecht**  
 Functie(s) Project Manager bij Logica  
 Periode 1997 – 1998  
 Website [www.logica.nl](http://www.logica.nl)

Methoden/Technieken PRINCE2 / ITIL

Omschrijving Adil was als Project Manager verantwoordelijk voor de aanturing van het team (15 man) dat software ontwikkelde voor KPN's nummerportabiliteit service. Deze service betrof het overstappen tussen telecomaandbieders met behoud van nummer eind jaren 90.



Verantwoordelijkheden: aansturen 15-koppig team, management reporting, opstellen project- en kwaliteitsplannen en het beheersen van processen en kwaliteits conform ITIL/PRINCE 2 richtlijnen.

## KENNIS & INTERESSES

---

Onderstaand de interesses en expertises waar Adil dagelijks met veel passie aan werkt/studeert.

